

**RESPON KHALAYAK RT. 03 RW. 03 KEL. SUKA MULIA  
KEC. SAIL TERHADAP SIARAN ON THE SPOT DI  
TRANS 7**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjan Strata 1 (S1)  
Pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



**OLEH:**

**ISMAIL KUMALA PUTRA**  
**NIM: 10843002471**

**PROGRAM S1  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2012**

## ABSTRAKSI

Televisi merupakan salah satu media yang masih dapat dikatakan media paling modern dan paling efektif dalam proses penyampaian pesan, karena merupakan perpaduan unsur audio dan visual. Di Indonesia saat ini semakin banyak stasiun televisi yang mengudara, tentunya ini menimbulkan persaingan antara stasiun lainnya. Setiap stasiun Tv berusaha menyuguhkan tayangan acara yang diharapkan dapat menarik perhatian pemirsa. Seperti stasiun Tv Trans 7 yang menyuguhkan berbagai program siaran menarik, salah satunya siaran On the Spot.

Peneliti memilih tayangan ini karena memiliki ciri tersendiri dan bersifat menghibur serta memberikan informasi yang berguna bagi yang menontonnya. Hal ini juga sesuai dengan keinginan khalayak RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail yang menjadi sampel penelitian peneliti. Untuk itu peneliti ingin mengetahui bagaimana respon khalayak RT 03 terhadap siaran On The Spot di Trans 7.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan persentase yang menggunakan tabel dan rumus, sehingga pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan (angket), observasi dan dokumentasi, selanjutnya peneliti berusaha memaparkan dengan jelas jawaban responden terhadap permasalahan yang diajukan.

Populasi dari penelitian ini adalah 321 orang dan yang menjadi sampel adalah khalayak yang berumur 18-40 tahun yang berjumlah 80 orang yang diambil dari 60% dari 132 jumlah khalayak yang berumur 18-40 tahun. Dari 80 responden yang diperoleh berdasarkan pengambilan sampel dengan teknik *purposive sample* dengan kategori khalayak yang berumur 18-40 tahun dan yang pernah menonton siaran On The Spot. Data kemudian dibahas dan dianalisis

melalui persentase dengan rumus  $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon khalayak RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail terhadap siaran On The Spot di Trans 7 adalah **merespon sangat baik** dengan nilai 81.78%.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul: **“RESPON KHALAYAK RT 03 RW 03 KELURAHAN SUKA MULIA KECAMATAN SAIL TERHADAP SIARAN ON THE SPOT DI TRANS 7”**. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, semangat, motivasi dan bantuan dari orang-orang tercinta terutama sekali keluarga besar penulis. Yang pertama sekali penulis cintai dan sayangi yaitu ayah dan ibu tercinta, Hamdan Hoiri dan alm. Ratnawati serta Sarina. Jasa ayah dan ibu tidak akan ananda lupakan, berkat iringan do’a dan pengorbanan ayah dan ibu yang tulus disertai dengan langkah ananda sehingga ananda dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir Karim selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta seluruh stafnya.
2. Bapak Prof. Dr. Amril M, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Nurdin Abd Halim, MA Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.
4. Bapak Drs. H. Abdul Rachman, M. Si dan Musfialdy, M. Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya

untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen, yang telah memberi bekal ilmu yang tidak ternilai harganya selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Perdamaian, M. Ag selaku Penasihat Akademik.
7. Seluruh Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi terutama angkatan 2008: Fina, arif, tison, vika, andi, aiek, adek, irul, andre dan teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Kalian adalah sahabat seperjuanganku yang terbaik.

Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih atas segala peran dan partisipasi yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Akhirnya, penulis mengharapakan mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat. Aamiin.

Pekanbaru, September 2012

Penulis

Ismail Kumala Putra

10843002471

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	5
C. Penegasan Istilah.....	6
D. Permasalahan.....	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional .....	9
G. Metodologi Penelitian .....	20
H. Sistematika Penulisan .....	23

### **BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Geografis Daerah Penelitian .....	25
B. Gambaran Umum On The Spot .....	30
C. Metode Penelitian.....	31
D. Teori S-O-R.....	31

### **BAB III PENYAJIAN DATA**

Respon Khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kec. Sail Terhadap Siaran On The Spot di Trans 7 .....	32
--	----

### **BAB IV ANALISIS DATA**

Analisis Data Tentang respon Masyarakat RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kec. Sail Terhadap Siaran On The Spot di Trans 7 .....	47
---	----

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran.....	57

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b>	Jumlah penduduk dilihat dari mata pencaharian .....	25
<b>Tabel 2</b>	Jumlah penduduk dari tingkat umur .....	26
<b>Tabel 3</b>	Jumlah penduduk menurut kepala keluarga .....	27
<b>Tabel 4</b>	Jumlah penduduk menurut agama kelurahan Suka Mulia .....	27
<b>Tabel 5</b>	Jumlah penduduk menurut pendidikan akhir .....	28
<b>Tabel 6</b>	Apakah informasi yang disajikan On The Spot Aktual .....	33
<b>Tabel 7</b>	Apakah informasi yang disajikan On The Spot Faktual .....	34
<b>Tabel 8</b>	Apakah informasi yang disajikan On The Spot Menarik .....	35
<b>Tabel 9</b>	Apakah tampilan gambar dan suara yang disajikan On The Spot jelas .....	36
<b>Tabel 10</b>	Apakah anda mengetahui jadwal siaran On The Spot .....	37
<b>Tabel 11</b>	Berapa kali anda menonton On The Spot dalam seminggu .....	38
<b>Tabel 12</b>	Apakah anda sering menonton On The Spot dari awal sampai akhir.....	39
<b>Tabel 13</b>	Apakah anda mengerti dengan isi siaran yang disajikan On The Spot .....	40
<b>Tabel 14</b>	Apakah anda merasa puas dengan siaran yang disajikan On The Spot .....	41
<b>Tabel 15</b>	Apakah anda merasa terhibur dengan siaran yang disajikan On The Spot.....	42
<b>Tabel 16</b>	Apakah menurut anda penting menonton siaran On The Spot .....	43
<b>Tabel 17</b>	Apakah anda mendapatkan manfaat saat menonton siaran On The Spot .....	44
<b>Tabel 18</b>	Apakah anda saling berbagi informasi dengan teman anda tentang informasi yang anda dapatkan dalam siaran On The Spot .....	45
<b>Tabel 19</b>	Bagaimana penilaian anda terhadap informasi yang disajikan On The spot .....	46
<b>Tabel 20</b>	Rekapitulasi data respon khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail terhadap siaran On The Spot di Trans 7 .....	51
<b>Tabel 21</b>	Rekapitulasi jawaban respon masyarakat .....	55

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring perkembangan zaman dan kemajuan teknologi, maka media komunikasi juga mengalami perkembangan dan kemajuan yang sangat pesat. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya media massa yang menyajikan siaran berita informasi kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan, bahkan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan. Salah satu media massa yang banyak menyajikan siaran berita dan informasi adalah media televisi.

Komunikasi massa media televisi merupakan proses komunikasi antara komunikator dengan komunikan (massa) melalui sebuah sarana, yaitu televisi. Komunikasi massa media televisi bersifat periodik. Dalam komunikasi massa media tersebut, lembaga penyelenggara komunikasi bukan secara perorangan, melainkan melibatkan banyak orang dengan organisasi yang kompleks serta pembiayaan yang besar. Karena media televisi bersifat “*transitory*” (hanya meneruskan) maka pesan-pesan yang disampaikan melalui komunikasi massa media tersebut, hanya dapat didengar dan dilihat secara sekilas. Pesan-pesan ditelevisi bukan hanya didengar, tetapi juga dapat dilihat dalam gambar yang bergerak (*audiovisual*) (Kuswandi, 1996: 16).

Teknologi komunikasi massa media televisi sering dijuluki sebagai faktor penentu perubahan yang kehadirannya tidak bisa dibendung. Mungkin mendekati

abad ke-21, makin banyak pula perubahan yang terjadi akibat pengaruh kemajuan teknologi komunikasi massa media televisi. Proses pengaruh ini tidak berjalan pada satu bidang saja, tetapi juga merambah ke bidang-bidang lain yang ada dalam kehidupan manusia. Terkadang sukar dipisahkan, mana perkembangan yang lebih dahulu dan mana yang dipengaruhi atau terkena dampak.

Media massa, seperti halnya pesan lisan dan isyarat, sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari komunikasi manusia. Pada hakikatnya, media adalah perpanjangan lidah dan tangan yang berjasa meningkatkan kapasitas manusia untuk mengembangkan struktur sosialnya. Namun banyak orang yang tidak menyadari hubungan fundamental antara manusia dan media itu, dan keliru menilai peran media dalam kehidupan mereka (William, 2008: 27).

Media massa dipahami sebagai lebih dari sekedar suatu mekanisme yang sederhana sifatnya yang digunakan untuk menyebarkan informasi, karena media massa merupakan suatu organisasi yang terdiri dari susunan yang sangat kompleks dan lembaga sosial yang penting dari masyarakat (Junaidi, 2007: 30).

Televisi sebagai media yang muncul belakangan dibanding media cetak dan radio, ternyata memberikan nilai yang sangat spektakuler dalam sisi-sisi pergaulan hidup manusia saat ini. Kemampuan televisi dalam menarik perhatian massa menunjukkan bahwa media tersebut telah mengusai jarak secara geografis dan sosiologis.

Daya tarik media televisi sedemikian besar, sehingga pola-pola kehidupan rutinitas manusia sebelum muncul televisi, berubah total sama sekali. Media



televisi menjadi panutan baru bagi kehidupan manusia. Tidak menonton televisi, sama saja dengan makhluk buta yang hidup dalam tempurung. Pada akhirnya, media televisi menjadi alat atau sarana untuk mencapai tujuan hidup manusia, baik untuk kepentingan politik, bisnis, perdagangan, bahkan melakukan perubahan ideologi serta tatanan nilai budaya manusia yang sudah ada sudah lama (Kuswandi, 1996:23).

Kita tahu bahwa pada hakikatnya sebuah media massa menyiarkan informasi untuk dapat ditonton dan dinikmati oleh khalayak. Itulah salah satu tujuan komunikasi minimal komunikasi itu harus mengandung kesamaan makna antara dua pihak yang terlibat. Yang ditujukan untuk dimengerti dan juga untuk dipahami, karena kegiatan komunikasi bukan hanya informatif, yakni agar orang lain mengerti dan tahu, tetapi juga persuasif yaitu agar orang lain menerima suatu paham atau keyakinan suatu perbuatan dan kegiatan lain-lain.

Fungsi informasi merupakan fungsi paling penting yang terdapat dalam komunikasi massa. Komponen paling penting untuk mengetahui fungsi informasi adalah berita-berita yang disajikan. Fungsi hiburan untuk media elektronik menduduki posisi yang paling tinggi dibanding dengan fungsi-fungsi yang lain. Masalahnya, masyarakat kita masih menjadikan televisi sebagai media hiburan (Nurudin, 2007: 69).

Salah satu stasiun televisi yang banyak menawarkan hiburan adalah salah satu stasiun televisi swasta nasional yang ada di Indonesia yaitu Trans 7. Trans 7 dengan komitmen menyajikan tayangan berupa informasi dan hiburan, menghiiasi

layar kaca di ruang keluarga pemirsa Indonesia. Di bawah naungan PT Trans corporation yang merupakan bagian dari manajemen para group, Trans 7 diharapkan dapat menjadi stasiun televisi maju dengan program-program *In House Production* yang bersifat informatif, kreatif. On The Spot adalah program informatif yang menayangkan berbagai hal unik yang terkadang tidak terfikirkan oleh kita sebelumnya dengan disertai penjelasan ringan. Cuplikan-cuplikan hal terunik tersebut diurutkan dalam segmen 7 hal versi On The Spot. On The Spot menampilkan 7 keunikan dan keanehan maupun kemisteriusan serta dapat mengetahui berbagai informasi yang unik dari berbagai belahan dunia memang menjadi daya tarik tersendiri. Inilah yang disugukan oleh program On The Spot (Trans7.2011).

Berangkat dari situlah, maka Trans 7 merilis program siaran On The Spot yang bersifat informatif, mendidik dan menghibur. Dengan munculnya tayangan On The Spot yang bersifat informatif dan menghibur ini maka banyak mendapat respon dari masyarakat terhadap siaran ini (Trans7, 2011).

Penulis memilih lokasi penelitian di RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail dengan mempunyai pertimbangan, salah satunya karena masyarakatnya memiliki ketertarikan yang lebih dalam memilih acara-acara televisi yang bersifat informatif. Khalayak RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail aktif menonton televisi pada pukul 19.00-22.00 sangat besar. Mereka dapat memanfaatkan waktu untuk dapat berkumpul dengan keluarga sambil menonton acara televisi (Observasi Peneliti, 18-05-2012).

Salah satu acara informatif yang banyak ditonton oleh masyarakat RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail tersebut adalah acara On The Spot yang tayang pada pukul 19.00-20.00 setiap hari senin samapai dengan jumat dan jam 19.30-20.30 pada hari sabtu dan minggu. RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia ini berada di Jalan Hang Lekir Pekanbaru dengan jumlah penduduk sebanyak 321 jiwa dengan jumlah 90KK.

Dilihat dari latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk mengetahui respon masyarakat terhadap acara On The Spot tersebut dengan judul : Respon Khalayak RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail Terhadap Siaran On The Spot di Trans 7.

## **B. Alasan Pemilihan Judul**

Adapun yang menjadi alasan penelitian tentang Respon Khalayak RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail terhadap siaran On The Spot di Trans 7 adalah :

- a. Menurut peneliti, masalah ini menarik karena siaran On The Spot merupakan tayangan yang memberikan sumber informasi.
- b. Peneliti merasa mampu untuk melakukan penelitian dari segi waktu, lokasi, dana, buku dan aspek penelitian lainnya.
- c. Peneliti merasa penelitian ini belum ada yang meneliti sebelumnya.
- d. Meningkatkan cakrawala berfikir masyarakat tentang keunikan dan keajaiban dunia.

### C. Penegasan Istilah

Dalam penelitian ini ada beberapa istilah yang perlu diperjelas guna mempermudah pemahaman dan menghindari kesalah pemahaman yaitu:

#### 1. Respon

- a. Respon adalah reaksi yang disebabkan oleh sebuah rangsangan, sering di lambangkan dengan huruf R (Philip L Harriman, 1995: 231).

Respon selalu diistilahkan dengan tanggapan, reaksi, dan jawaban : namun respon yang dimaksud dalam kegiatan ini adalah tanggapan masyarakat terhadap kegiatan tertentu dalam hal ini tentunya kegiatan masyarakat merespon kegiatan program Trans 7 (Kamus Balai Pustaka, 1991:838).

- b. Khalayak merupakan masyarakat yang menggunakan media massa sebagai sumber pemenuhan kebutuhan bermedianya. memberikan pengertian mengenai khalayak sebagai sekumpulan orang yang menjadi pembaca, pendengar, pemirsa sebagai media atau komponen isinya (Dennis McQuail, 2000).

- c. On The Spot adalah program informatif yang menayangkan berbagai hal unik yang terkadang tidak terfikirkan oleh kita sebelumnya dengan disertai penjelasan ringan. Cuplikan-cuplikan hal terunik tersebut diurutkan dalam segmen 7 hal versi On The Spot. On The Spot menampilkan 7 keunikan dan keanehan maupun kemisteriusan serta dapat mengetahui berbagai informasi yang unik dari berbagai belahan

dunia memang menjadi daya tarik tersendiri. Inilah yang disajikan oleh program On The Spot (Trans7.2011).

- d. Siaran merupakan padanan dari kata broadcast dalam bahasa Inggris. Undang-undang penyiaran memberikan pengertian siaran sebagai pesan atau rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar, atau suara dan gambar yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran (Morissan, 2008:32).

#### **D. Permasalahan**

##### **a. Identifikasi masalah**

Penulis mengidentifikasi masalah dengan pertanyaan-pertanyaan yang timbul dan rasa ingin tahu untuk menentukan masalah tersebut. Permasalahan yang timbul antara lain:

1. Bagaimana respon khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia terhadap acara On The Spot di Trans 7?
2. Seberapa besar respon khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia terhadap acara On The Spot di Trans 7?
3. Apa saja faktor yang mempengaruhi respon khalayak terhadap acara On The Spot di Trans 7?

### **b. Batasan Masalah**

Mengingat banyaknya masalah yang bisa diteliti maka penulis membatasi masalah dalam penelitian ini, yaitu hanya membahas tentang: “Respon khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail terhadap siaran On The Spot di Trans 7” masyarakat yang penulis maksud dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berumur 18-40 tahun karena peneliti menganggap masyarakat yang berumur 18-40 sangat banyak mengkonsumsi acara yang bersifat informatif dan menghibur.

### **c. Rumusan masalah**

Dari uraian di atas penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana respon khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail terhadap siaran On The Spot di Trans 7?

## **E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1. Tujuan penelitian**

Untuk mengetahui respon khalayak RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail dalam melihat siaran On The Spot di Trans 7.

### **2. Kegunaan penelitian**

- a. Kegunaan penelitian secara teori adalah untuk pengembangan teori respon.
- b. Tujuan penelitian secara praktis:

1. Dapat membantu para dosen, mahasiswa, dan kalangan akademis UIN SUSKA RIAU.
2. Untuk dijadikan referensi dalam meneliti syarat untuk meraih gelar S1 di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

## **F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional**

### **a. Kerangka Teoritis**

#### **1. Teory S-O-R**

Teori dalam penelitian ini adalah teori S-O-R yaitu singkatan dari *stimulus organism response* berasal dari psikologi, yang kemudian diterapkan dalam ilmu komunikasi karena objek dari psikologi dan komunikasi itu sama yaitu manusia yang memiliki tingkah laku, sikap, opini dan efek.

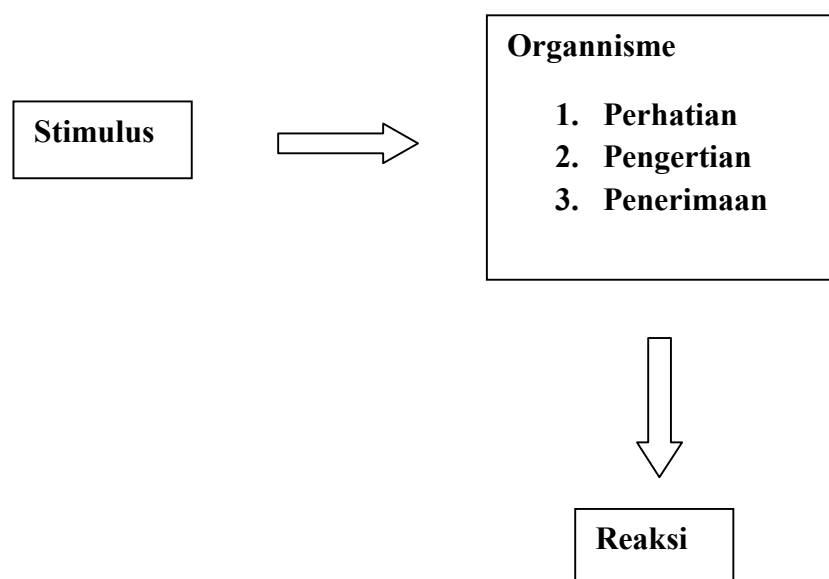
Menurut *stimulus organism response* ini , efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat memperkirakan kesesuaian antara pesan dengan reaksi komunikan. Jadi unsur-unsur dalam model ini adalah :

1. Pesan (Stimulus, S)
2. Komunikan (Organism, O)
3. Efek (Respon, R)

Dalam proses komunikasi berkenaan dengan perubahan sikap adalah aspek “*How*” bukan “*Whu*” dan “*Why*”, jelasnya *how to communicate*, dalam hal ini *how to change the attitude*, bagaimana mengubah sikap komunikan, stimulus

atau pesan yang disampaikan kepada komunikan mungkin diterima atau ditolak, setelah komunikan mengolahnya dan menerimanya, maka terjadinya kesediaan untuk mengubah sikap

**Gambar 1 Teori S-O-R**



(Effendy, 2003:245-256).

Menurut stimulus respon ini efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan. Proses ini digambarkan “perubahan sikap” dan bergantung pada proses yang terjadi pada individu:

1. Stimulus yang diberikan ada organisme dapat diterima atau dapat ditolak, maka pada proses selanjutnya terhenti. Ini berarti bahwa stimulus tidak efektif dalam mempengaruhi organisme. Jika stimulus diterima oleh



organisme berarti adanya komunikasi dan adanya perhatian dari organisme. Dalam hal ini stimulus adalah efektif dan ada reaksi.

2. Langkah berikutnya adalah jika stimulus telah mendapat perhatian dari organisme, maka proses selanjutnya adalah mengerti terhadap stimulus.
3. Pada langkah selanjutnya adalah bahwa organisme dapat menerima secara baik apa yang telah diolah sehingga dapat terjadi kesediaan untuk perubahan sikap. Dalam proses perubahan sikap ini terlihat bahwa sikap berubah, hanya jika rangsangan yang diberikan benar-benar melebihi rangsangan semula (Effendy, 2003:245-256).

## 2. Respon secara konseptual

Tanggapan atau respon sebagai salah satu fungsi jiwa yang pokok, dapat diartikan sebagai gambaran ingatan dari pengamatan, dalam mana obyek yang telah diamati tidak lagi berada dalam ruang dan waktu pengamatan. Jadi, jika proses pengamatan sudah berhenti, dan hanya tinggal kesan-kesannya saja, peristiwa sedemikian ini disebut sebagai tanggapan, misalnya berupa kesan pemandangan alam yang baru kita lihat, melodi indah yang baru menggema, dan lain-lain (Ahmadi, 1998: 64).

Respon merupakan bayangan yang menjadi kesan yang dihasilkan dari pengamatan. Kesan tersebut bisa menjadi isi kesadaran yang dapat dikembangkan dengan konteks pengalaman waktu serta antisipasi keadaan untuk di masa yang akan datang. Respon atau tanggapan yang muncul ke alam kesadaran mendapat dukungan atau mungkin juga rintangan dari respon lain. Dukungan terhadap respon akan menimbulkan rasa senang, sedangkan

rintangan terhadap respon akan menimbulkan rasa tidak senang. (soemanto, 2003: 25).

Munculnya respon memerlukan beberapa unsur yang meliputi unsur pribadi, kelompok atau masyarakat kemudian adanya interaksi dan adanya jenis kegiatan tertentu disertai dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab. Jadi respon masyarakat adalah tanggapan atau kesan yang dihasilkan dari tayangan On The Spot yang menyajikan informasi sesuai kebutuhan masyarakat RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail yang ada di Pekanbaru.

## 2.1 Macam-macam respon

Respon terbagi dalam dua kelompok: *konfirmasi* dan *diskonfirmasi*.

### 1. Konfirmasi

#### a. Pengakuan langsung (*direct acknowledgement*):

Saya menerima pernyataan anda dan memberikan respon segera misalnya, “saya setuju. Anda benar.”

#### b. Perasaan positif (*positive feeling*): saya mengungkapkan perasaan yang positif terhadap apa yang anda katakan.

#### c. Respons meminta keterangan (*clarifying response*): saya meminta anda menerangkan isi pesan anda misalnya, “ceritakan lebih banyak tentang itu.”

#### d. Respon setuju (*agreeing response*): saya memperteguh apa yang telah anda katakan misalnya, “saya setuju-ia memang bintang saat ini.”

- e. Respons suportif (*supportif response*): saya mengungkapkan pengertian, dukungan, atau memperkuat anda misalnya, “saya mengerti apa yang anda rasakan,”

## 2. Diskonfirmasi

- a. Respons sekilas (*tangential response*): “saya memberikan respons pada pernyataan anda, tetapi dengan segera mengalihkan pembicaraan misalnya, “apakah film itu bagus?” lumayan. Jam berapa besok anda harus saya jemput?”
- b. Respons impersonal (*impersonal respons*): saya memberikan komentar dengan menggunakan kata ganti orang ketiga misalnya, “orang memang sering marah diperlakukan seperti itu.”
- c. Respons kosong (*impervious response*): saya tidak menghiraukan anda sama sekali tidak memberikan sambutan verbal atau nonverbal.
- d. Respons yang tidak relevan (*irrelevant response*): seperti respons sekilas, saya berusaha mengalihkan pembicaraan tanpa menghubungkan sama sekali dengan pembicaraan anda misalnya, buku ini bagus, “saya heran mengapa rini belum juga pulang. Menurut kamu, kira-kira ke mana ia?”
- e. Respons interupsi (*interrupting response*): saya memotong pembicaraan anda sebelum anda selesai, dan mengambil alih pembicaraan.
- f. Respons rancu (*incoherent response*): saya berbicara dengan kalimat-kalimat yang kacau, rancu, atau tidak lengkap.

- g. Respons kontradiktif (*incongruous response*): saya menyampaikan pesan verbal yang bertentangan dengan pesan nonverbal misalnya, saya mengatakan dengan bibir mencibir dan intonasi suara yang merendah, “memang, bagus betul pendapatmu.” ( Rakhmat, 2007: 127).

## 2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi respon

### a. Faktor perhatian

Perhatian adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian-rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lain melemah. Perhatian terjadi apabila kita mengkonsentrasikan melalui alat indra kita, dan mengensampingkan masukan melalui alat indra yang lain.

Ada dua faktor yang menentukan perhatian yaitu:

1. Faktor eksternal, adalah penarik perhatian. Stimuli diperhatikan karena mempunyai sifat-sifat yang menonjol antara lain gerakan, intensitas stimuli, kebaruan, dan perluasan.
2. Faktor internal, adalah pengaruh perhatian. Perhatian timbul karena disebabkan oleh faktor-faktor internal dalam diri kita. Antara lain faktor biologis, sosiopsikologis dan sosiogenesis.

### b. Faktor struktural fungsional

Struktur fungsional adalah faktor yang mempengaruhi respon lazim disebut sebagai kerangka tujuan. Faktor fungsional berasal dari

kebutuhan, pengalaman masa lampau dan hal-hal yang termasuk apa yang kita sebut sebagai faktor-faktor personal.

c. Faktor struktural

Faktor struktural adalah faktor yang berasal dari stimuli fisik dan efek syaraf yang ditimbulkan pada sistem syaraf individu. Jika ingin memahami suatu peristiwa, kita tidak dapat meneliti fakta-fakta terpisah, kita harus memandangnya dalam hubungan keseluruhan (Rakhmat, 2000:52-62).

Adapun respon setiap orang berbeda-beda menurut sarlito setiap respon dipengaruhi oleh:

1. Perhatian : biasanya kita tidak menangkap seluruh rangsangan yang ada disekitar kita sekaligus, tetapi kita akan menfokuskan perhatian kita pada suatu atau dua objek saja. Perbedaan fokus antara satu orang dengan orang lainnya, menyebabkan perbedaan respon antara mereka.
2. Kebuhan sesaat atau menetapkan pada diri seseorang, akan mempengaruhi persepsi orang tersebut.
3. “set” : set adalah harapan seseorang akan rangsangan yang akan timbul perbedaan set menyebabkan perbedaan respon.
4. Sistem nilai : sistem nilai yang berlaku dalam masyarakat berpengaruh pula terhadap respon.
5. Ciri-ciri kepribadian mempengaruhi respon (Wirawan, 1982:49).

### 3. Khalayak

Khalayak biasa disebut dengan istilah penerima, sasaran, pembaca, pendengar, pemirsa, audience, decoder atau komunikan. Khalayak adalah salah satu aktor dari proses komunikasi. Karena itu unsure khalayak tidak boleh diabaikan, sebab berhasil tidaknya suatu proses komunikasi sangat ditentukan oleh khalayak. Suatu kegiatan komunikasi yang diboikot oleh khalayak sudah pasti komunikasi itu akan gagal dalam mencapai tujuannya.

Khalayak dalam studi komunikasi bisa berupa individu, kelompok, dan masyarakat. Menjadi tugas seorang komunikator untuk mengetahui siapa yang akan menjadi khalayaknya sebelum proses komunikasi berlangsung.

Ada tiga aspek yang perlu diketahui seorang komunikator menyangkut khalayaknya, yakni aspek sosiodemografik, aspek profil psikologis, dan aspek karakteristik perilaku khalayak. Dari aspek sosiodemografik, komunikator perlu memahami hal-hal sebagai berikut:

1. Jenis kelamin, apakah khalayak itu mayoritas laki-laki atau wanita.
2. Usia, apakah khalayak umumnya anak-anak, remaja atau orang tua.
3. Populasi, apakah jumlah khalayak yang ada kurang dari 10 orang atau lebih dari 50 orang.
4. Lokasi, apakah khalayak umumnya tinggal di desa atau di kota.
5. Tingkat pendidikan, apakah mereka rata-rata sarjana atau hanya tamatan sekolah dasar.
6. Bahasa, apakah mereka bisa mengerti bahasa Indonesia atau tidak.

7. Agama, apakah semua beragama islam atau ada yang beragama lain.

Aspek profil psikologis, ialah memahami khalayak dari segi kejiwaan, di antaranya sebagai berikut.

1. Emosi, apakah mereka rata-rata memiliki temperamen mudah tersinggung, sabar, atau periang.
2. Bagaimana pendapat-pendapat mereka.
3. Adakah keinginan mereka yang perlu dipenuhi?
4. Adakah selama ini mereka menyimpan rasa kecewa, frustasi atau dendam?

Dari aspek karakteristik perilaku khalayak, perlu diketahui hal-hal sebagai berikut.

1. Hobi, apakah mereka umumnya suka olahraga, menyanyi atau pelesiran.
2. Nilai dan norma, hal-hal yang menjadi tabu bagi mereka.
3. Mobilitas sosial, apakah mereka umumya suka bepergian atau tidak?
4. Perilaku komunikasi, apakah kebiasaan mereka suka berterus terang atau tidak (Hafied, 2007:157).

Khalayak dalam konteks komunikasi memiliki pengertian, suatu proses dimana organisasi media memproduksi dan menyebarkan pesan kepada publik secara luas dan pada sisi lain merupakan proses dimana pesan tersebut dicari, digunakan, dan dikonsumsi oleh audience itu sendiri.

Khalayak dikatakan aktif apabila seseorang menggunakan media massa untuk memenuhi kebutuhannya untuk mencapai tujuan. Jadi yang menjadi masalah adalah bukan bagaimana media massa mengubah sikap khalayak tapi bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan kebutuhan sosial khalayak (Hafied, 2007:159).

#### 4. Siaran On The Spot di Trans 7

Trans 7 merupakan salah satu saluran televisi swasta Indonesia yang tergabung dalam Trans Corporation ( Pemilik Trans studio Bandung). Trans 7 yang dahulunya bernama Tv 7 memiliki sederet acara hiburan yang lucu serta memberikan berbagai informasi yang menarik. Salah satu tayangan menarik yang dirilis dari Trans 7 adalah On The Spot.

On The Spot adalah program informatif yang menayangkan berbagai hal unik yang terkadang tidak terfikirkan oleh kita sebelumnya dengan disertai penjelasan ringan. Cuplikan-cuplikan hal terunik tersebut diurutkan dalam segmen 7 hal versi On The Spot. On The Spot menampilkan 7 keunikan dan keanehan maupun kemisteriusan serta dapat mengetahui berbagai informasi yang unik dari berbagai belahan dunia memang menjadi daya tarik tersendiri. Inilah yang disugukan oleh program On The Spot.

On The Spot mengumpulkan berbagai fakta, termasuk video yang mereka ambil dari berbagai sumber, lalu menghadirkannya di layar televisi untuk menghibur dan menambah wawasan serta pengetahuan Mengetahui berbagai informasi yang unik dari berbagai belahan dunia (Trans7, 2011).



## **b. Konsep Operasional**

Dengan dilatar belakangi kerangka teoritis di atas, selanjutnya penulis merumuskan konsep operasional sebagai tolak ukur dalam penelitian lapangan. Konsep operasional adalah konsep untuk memberikan penjelasan terhadap konsep teoritis agar tidak terjadi kesalahpahaman atau pengertian dalam menelaah penelitian atau menjelaskan variable yang akan disajikan sebagai tolak ukur dalam penelitian di lapangan guna memberikan pertanyaan kepada responden dan memberikan penjelasan masalah respon yang ditimbulkan oleh siaran On The Spot di Trans 7 terhadap masyarakat Suka Mulia.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa kriteria yang membuat khalayak Suka Mulia merespon program siaran On The Spot di Trans 7. Kriteria tersebut dapat ditentukan melalui indikator-indikator sebagai berikut:

1. Faktor perangsang itu sendiri
  - a. informasi yang disajikan aktual, faktual dan menarik
  - b. Tampilan gambar dan suaranya jelas
  - c. Kebutuhan akan informasi yang disajikan
2. Khalayak memberikan perhatian terhadap acara On The Spot
  - a. Khalayak mengetahui acara On The Spot
  - b. Ketersediaan waktu menonton acara On The Spot
  - c. Khalayak mengetahui jam dan susunan sajian acara On The Spot
3. Khalayak mengerti dengan isi acara yang disajikan oleh On The Spot
4. Khalayak menerima acara yang disajikan oleh acara On The Spot
  - a. Khalayak selalu mengikuti acara On The Spot

- b. Kepuasan khalayak terhadap sajian acara On The Spot
  - c. Perasaan khalayak dalam menonton siaran On The Spot
5. Reaksi yang terlihat dari diri khalayak
- a. Khalayak jadi rajin menonton
  - b. Berbagi informasi

Fungsi utama pada televisi adalah memberikan informasi, pendidikan dan hiburan. Dan yang paling utama dari televisi adalah hiburan, tetapi berita televisi pun merupakan hal yang paling utama karena ini merupakan ujung tombak dari sebuah media televisi. Di Trans 7 lebih menekankan berita yang lebih bersifat informasi yang sekaligus menghibur.

## **G. Metodologi Penelitian**

Bentuk dan strategi penelitian yang berjudul Respon Khalayak RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail terhadap siaran On The Spot di Trans 7 ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan persentase, dimana data tersebut berbentuk angka-angka dan tabel-tabel persentase.

### **a. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di RT 03 RW 03 Kel. Suka Mulia Kec. Sail yang beralamatkan di jalan Hang Lekir Sail Pekanbaru.

## **b. Subjek dan Objek Penelitian**

1. Subjek penelitian ini adalah masyarakat RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail.
2. Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Respon dari masyarakat terhadap siaran On The Spot di Trans 7.

## **c. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian (Arikunto, 2006: 130). Yang menjadi populasi dalam penelitian adalah khalayak RT 03 RW 03 yang berjumlah 321 orang dengan jumlah. 90KK Sedangkan yang dimaksud dengan sampel adalah bagian yang diamati dalam penelitian.

Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling purposive (*purposive sampling*). Alasan memakai sampling purposive karena teknik ini mencakup orang-orang yang diseleksi atas kriteria tertentu yang dibuat periset berdasarkan tujuan riset. Dalam penelitian ini penulis hanya mengambil masyarakat yang berumur antara 18-40 yang berjumlah 132 orang. Alasan penulis mengambil masyarakat yang berumur 18-40 adalah karena peneliti menganggap masyarakat yang berumur 18-40 sangat banyak mengkonsumsi acara yang bersifat informatif dan juga mereka sudah dapat memahami inti atau pesan dari acara On The Spot. Dari jumlah populasi yang ada maka sampel dalam penelitian ini penulis mengambil 60% dari jumlah populasi sehingga sampel dalam penelitian ini adalah 80 orang (Data dan wawancara dengan Bapak Zulkifli Ramli, tgl. 07-05-2012).

#### **d. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### **a. Angket (Questioner)**

Teknik angket yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara menyusun daftar angket/ pernyataan secara terperinci dalam satuan daftar angket agar responden mengisi sendiri pertanyaan-pertanyaan. Kegunaan angket adalah untuk mendapatkan data dari responden secara bebas tanpa ada pengaruh dari pihak pengumpul data.

##### **b. Observasi, melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian terhadap fenomena yang terjadi yang berhubungan dengan masalah yang ada.**

##### **c. Dokumentasi, yaitu untuk memperoleh data-data dokumen yang diperlukan untuk melengkapi data penelitian.**

#### **e. Teknik Analisa Data**

Dalam penelitian ini, maka teknik analisa data yang penulis gunakan adalah metode pendekatan deskriptif kuantitatif dengan persentase. Data kuantitatif dengan menggunakan angka, tabel-tabel persentase, dan menggunakan kriteria sebagai berikut :

- a. Respon sangat baik, jika mencapai 76% sampai dengan 100%
- b. Respon cukup baik, jika mencapai 56% sampai dengan 75%
- c. Respon kurang baik, jika mencapai 40% sampai dengan 55%

- d. Respon tidak baik, jika mencapai 40% (Suharsimi, 1998: 245-246).

Untuk mengetahui frekuensi relatif angka persenan digunakan rumus sebagai berikut

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

P = frekuensi yang sedang dicari persentase

F = jarak frekuensi atau banyaknya individu

N = angka persentase (Anas sudjana, 2001: 40-41).

## **H. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan menyusun tulisan ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Alasan Pemilihan Judul
- C. Penegasan Istilah
- D. Permasalahan
- E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian
- F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional
- G. Metodologi Penelitian
- H. Sistematika Penulisan

## **BAB II: GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Meliputi: Kelurahan Suka Mulia dalam kecamatan Sail Pekanbaru dilihat secara geografis dan demografis

## **BAB III: PENYAJIAN DATA**

Respon Masyarakat RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Terhadap Acara On The Spot di Trans 7.

## **BAB IV: ANALISIS DATA**

## **BAB V: PENUTUP**

A. Kesimpulan

B. Saran

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Gambaran Daerah

Kelurahan Suka Mulia merupakan salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Sail Kota Pekanbaru, Kelurahan Suka Mulia mempunyai 8 RW dan 33 RT dengan jumlah penduduk sebanyak 8851 jiwa dengan rincian sebagai berikut: laki-laki 4476 jiwa dan perempuan 4375 jiwa dengan jumlah KK 2696KK.

Kelurahan ini dikepalai oleh Drs. Herman, Msi dengan luas wilayah kurang lebih 1,6 Km. Penduduk Kelurahan Suka Mulia ini khususnya RT 03 Rw 03 mempunyai tingkat kemajemukan yang sangat berbeda kalau dilihat dari berbagai latar belakang pendidikan, pekerjaan, ekonomi, agama, mata pencaharian dan serta berbagai macam suku (daerah asal). Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel-tabel berikut:

**TABEL 1**

#### JUMLAH PENDUDUK DILIHAT DARI MATA PEBCAHARIAN

No	Mata pencarian	Jumlah jiwa	Persentase
1.	PNS, TNI, POLRI	6195	70%
2.	Pedagang	1328	15%
3.	Swasta/ lainnya	1328	15%
Jumlah		8851	100%

Sumber: Data Kantor Lurah Suka Mulia

Dari data diatas menunjukkan bahwa jumlah masyarakat yang bekerja sebagai PNS, TNI, POLRI berjumlah sebanyak 6195 orang atau 70%, sedangkan yang bekerja sebagai pedagang sebanyak 1328 orang atau 15% dan yang bekerja sebagai swata/lainnya sebanyak 1328 orang atau 15%.

**TABEL 2**

**JUMLAH PENDUDUK MENURUT TINGKAT UMUR**

<b>No</b>	<b>Golongan Umur</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
1	0-5	181	2.04%
2	6-16	783	8.84%
3	17-25	3.504	39.58%
4	26-55	3.345	37.79%
5	56 ke atas	1.038	11.72%
Jumlah		8.851	100%

Sumber : Data Kantor Lurah Suka Mulia

Dari tabel di atas, maka dapat diketahui bahwa dari 8.851 jiwa terdapat umur 0-5 tahun berjumlah 181 jiwa atau 2.04%, umur 6-16 tahun berjumlah 783 jiwa atau 8.84%, umur 17-25 tahun berjumlah 3.504 jiwa atau 39.58%, umur 26-55 tahun berjumlah 3.354 jiwa atau 37.79%, umur 56 ke atas berjumlah 1.038 atau 11.72%. jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang banyak dapat dilihat dari tingakat umur 17-25 tahun atau 39.58%



**TABEL 3**

**JUMLAH PENDUDUK MENURUT KEPALA KELUARGA**

No	Jumlah KK	Jumlah
1	2.696 kk	8.851 Jiwa

Sumber : Kantor Lurah Suka Mulia

Dapat dilihat dari tabel di atas jumlah penduduk Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menurut kepala keluarga berjumlah 2.696 KK

Mengenai agama penduduk kelurahan Suka Mulia terdiri dari agama Islam, Khatolik, Protestan, Hindu, Budha, Konghuchu dan dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

**TABEL 4**

**JUMLAH PENDUDUK MENURUT AGAMA KELURAHAN SUKA MULIA**

No	Agama	Jumlah	Persentase
1	ISLAM	8.475	95.75%
2	KHATOLIK	176	1.98%
3	PROTESTAN	185	2.09%
4	HINDU	12	0.13%
5	BUDHA	3	0.03%
6	KONGHUCHU	0	0%
Jumlah		8.851	100%

Sumber : Kantor Lurah Suka Mulia

Dari tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa dari 8.851 jiwa terdapat 8.475 beragama Islam atau 95.75% , beragama Khatolik berjumlah 176 jiwa atau 1.98%, beragama Protestan 185 jiwa atau 2.09%, beragama Hindu 12 jiwa atau 0.13%, beragama Budha 3 jiwa atau 0.03%, dan Konghuchu 0 jiwa atau 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa masyarakat Kelurahan Suka Mulia yang banyak adalah beragama Islam dengan jumlah 8.475 jiwa atau 95.75%.

Bila dilihat dari tingkat pendidikan yang dimiliki masyarakat yang ada di Kelurahan Suka Mulia, yang terlihat dari tabel sebagai berikut :

**TABEL 5**

**JUMLAH PENDUDUK MENURUT PENDIDIKAN AKHIR**

<b>No</b>	<b>Tingkat Pendidikan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
1	Belum sekolah	1.527	17.25%
2	Tamat SD	2.074	23.43%
3	Tamat SMP/Sederajat	2.022	22.84%
4	Tamat SMA/Sederajat	2.335	26.38%
5	Tamat akademik	893	10.08%
Jumlah		8.851	100%

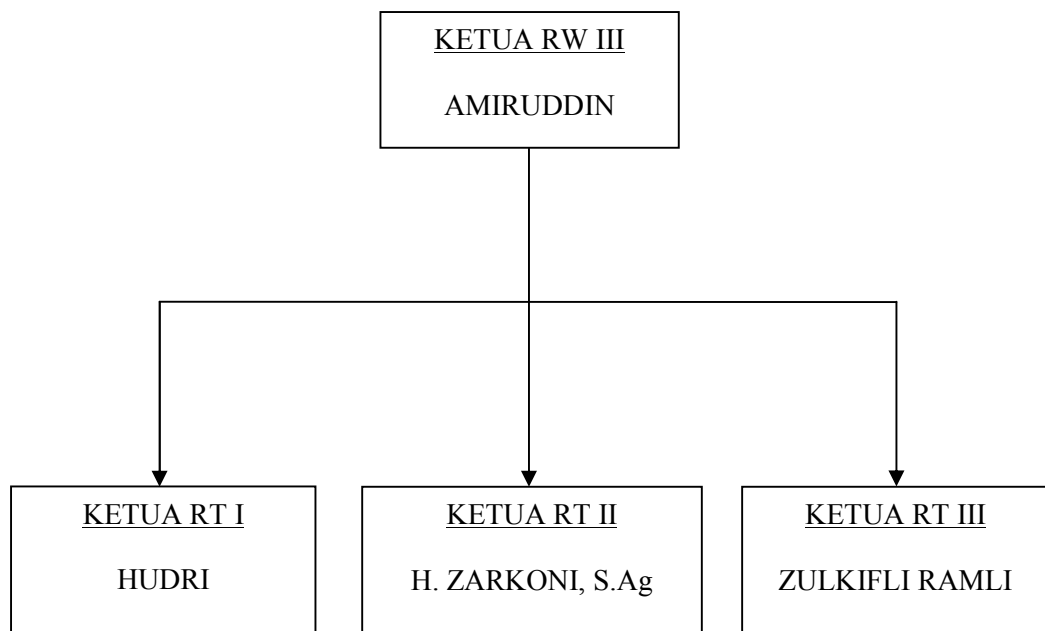
Sumber : Kantor Lurah Suka Mulia

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa dari 1.527 jiwa terdapat belum sekolah atau 17.25%, tamat Sekolah Dasar 2.074 jiwa atau 23.43%, tamat

SMP/Sederajat 2.022 atau 22.84%, tamat SMA/Sederajat 2.335 jiwa atau 26.38%, tamat Akademik 893 atau 10.08%. jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat kelurahan Suka Mulia yang banyak dilihat dari tingkat pendidikan adalah SMA/Sederajat berjumlah 2.335 jiwa atau 26.38%.

**GAMBARAN UMUM WILAYAH RW 03 RT 03 KELURAHAN SUKA  
MULIA**

**STRUKTUR ORGANISASI RW III**



Pada RW 03 terdapat tiga RT, yakni RT 01 ,RT 02 dan RT 03. RW 03 dipimpin oleh Amiruddin yang beralamat di jalan Hang Jebat Gg. Buntu. RT 03 dipimpin oleh Zulkifli Ramli yang beralamat di jalan Hang Lekir.

Jumlah total masyarakat di RW 03 adalah 1.258 dengan jumlah Kepala Keluarga sebanyak 253 KK. Jumlah laki-laki sebanyak 698 jiwa dan perempuan 560 jiwa.

Pada RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia terdapat 321 jiwa dengan jumlah Kepala Keluarga 90 KK dengan rata-rata tamatan Perguruan Tinggi dan pekerjaan rata-rata sebagai Pegawai Negeri Sipil. Hanya sekitar 25% saja yang bekerja sebagai swasta, dagang dan buruh (Berdasarkan data dokumentasi Lurah, RW 03 RT 03 tahun 2012).

## **B. Gambaran Umum On The Spot**

Trans 7 merupakan stasiun televisi swasta nasional yang ada di Indonesia dengan komitmen menyajikan tayangan berupa informasi dan hiburan untuk menghiasi layar kaca di ruang keluarga pemirsa Indonesia. Trans 7 berada di bawah naungan PT Trans corporation yang merupakan bagian dari manajemen para group, Trans 7 diharapkan dapat menjadi stasiun televisi maju dengan program-program *In House Production* yang bersifat informatif, kreatif. Salah satu program Trans 7 yang bersifat informatif dan menghibur adalah On The Spot.

On The Spot merupakan program informatif yang menayangkan berbagai hal unik yang terkadang tidak terfikirkan oleh kita sebelumnya dengan disertai penjelasan ringan. Cuplikan-cuplikan hal terunik tersebut diurutkan dalam segmen 7 hal versi On The Spot. On The Spot menampilkan 7 keunikan dan keanehan maupun kemisteriusan serta dapat mengetahui berbagai informasi yang unik dari berbagai belahan dunia memang menjadi daya tarik tersendiri. Inilah yang disugukan oleh program On The Spot ([www.trans7.com](http://www.trans7.com)).

### C. Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan persentase karena jenis penelitian ini menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variable penelitian dengan angka dan melakukan

analisis data dengan persentase dengan rumus  $P = \frac{F}{N} \times 100\%$ .

Pada penelitian ini pengukuran yang dilakukan adalah skala likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang kejadian atau gejala sosial.

### D. Teori S-O-R

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori S-O-R yaitu singkatan dari *stimulus organism response*. Menurut *stimulus organism response* ini, efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat memperkirakan kesesuaian antara pesan dengan reaksi komunikan. Jadi unsur-unsur dalam model ini adalah :

1. Pesan (Stimulus, S)
2. Komunikan (Organism, O)
3. Efek (Respon, R)

Menurut stimulus respon ini efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan. Proses ini digambarkan “perubahan sikap” dan bergantung pada proses yang terjadi pada individu (Effendy, 2003:245).

### **BAB III**

#### **PENYAJIAN DATA**

##### **Penyajian Data Tentang Respon Khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail Terhadap Siaran On The Spot Di Trans 7**

Pada Bab III ini, akan disajikan data yang diperoleh dari angket yang peneliti sebarakan berdasarkan jumlah responden yaitu 80 orang. Angket yang disebarakan pada tanggal 02-06-2012 sebanyak 80 lembar, angket yang disebarakan tersebut telah dikembalikan semua.

Kemudian data yang dikumpulkan melalui angket disajikan dalam bentuk tabel dengan persentase. Untuk memperoleh pemahaman tabel, maka penulis menggunakan **F** untuk frekuensi dan **P** untuk persentase.

Setelah data terkumpul, maka selanjutnya penulis sajikan dalam bentuk deskriptif kuantitatif dengan menggunakan tabel sebagai berikut:

**TABEL 6**

**APAKAH INFORMASI YANG DISAJIKAN ON THE SPOT AKTUAL**

<b>Options</b>	<b>Alternative jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat Aktual	25	31.25%
b.	Cukup Aktual	46	57.5%
c.	Kurang Aktual	6	7.5%
d.	Tidak Aktual	3	3.75%
<b>Jumlah</b>		<b>80</b>	<b>100%</b>

Dari penjelasan tabel diatas dapat diketahui khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 sangat Aktual sebanyak 25 orang (31.25%), jawaban cukup Aktual 46 orang (57.5%), jawaban kurang Aktual 6 orang (7.5%) dan jawaban On The Spot yang tidak Aktual sebanyak 3 orang (3.75%).

Jadi kesimpulan tabel diatas dapat kita simpulkan bahwa rata-rata khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail terbukti dengan jawaban On The Spot di Trans 7 cukup Aktual sebanyak 46 orang (57.5%).

**TABEL 7**

**APAKAH INFORMASI YANG DISAJIKAN ON THE SPOT FAKTUAL**

<b>Options</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat faktual	35	43.75%
b.	Cukup faktual	40	50%
c.	Kurang faktual	5	6.25%
d.	Tidak faktual	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari penjelasan tabel diatas dapat diketahui khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menjawab sangat faktual sebanyak 35 orang (43.75%), jawaban cukup faktual 40 orang (50%), jawaban kurang faktual 5 orang (6.25%) dan menjawab tidak faktual 0 (0%).

Jadi dari penjelasan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia terbukti banyak menjawab On The Spot di Trans 7 cukup faktual sebanyak 40 orang (50%).



**TABEL 8**

**APAKAH INFORMASI YANG DISAJIKAN ON THE SPOT MENARIK**

<b>Options</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat menarik	42	52.5%
b.	Cukup menarik	38	47.5%
c	Kurang menarik	-	-
d	Tidak menarik	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menjawab On The Spot di Trans 7 sangat menarik sebanyak 42 orang (52.5 %), cukup menarik 38 orang (47.5%) kurang menarik 0 (0%) dan yang menjawab tidak menarik 0 (0%).

Jadi rata-rata jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 sangat menarik sebanyak 42 orang (52.5%).

**TABEL 9**

**APAKAH TAMPILAN GAMBAR DAN SUARA YANG DISAJIKAN ON  
THE SPOT JELAS**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat jelas	45	56.25%
b.	Cukup jelas	32	40%
c.	Kurang jelas	3	3.75%
d.	Tidak jelas	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang memilih jawaban On The Spot di Trans 7 sangat jelas sebanyak 45 orang (56.25%), jawaban cukup jelas 32 orang (40%), jawaban kurang jelas 3 orang (3.75%) dan yang menjawab tidak jelas 0 (0%).

Jadi rata-rata khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menjawab On The Spot di Trans 7 tampilan gambar dan suara sangat jelas 45 orang (56.25%).

**TABEL 10**

**APAKAH ANDA MENGETAHUI JADWAL SIARAN ON THE SPOT**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat mengetahui	33	41.25%
b.	Cukup mengetahui	31	38.75%
c.	Kurang mengetahui	12	15%
d.	Tidak mengetahui	4	5%
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat kita ketahui jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menjawab On The Spot di Trans 7 sangat mengetahui sebanyak 33 orang (41.25%), jawaban cukup mengetahui 31 orang (38.75%), jawaban kurang mengetahui 12 orang (15%) dan yang menjawab tidakmengetahui 4 orang (5%).

Jadi kesimpulan dari tabel diatas adalah jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menjawab On The Spot di Trans 7 sangat mengetahui jadwal siaran On The Spot sebanyak 33 orang (41.25%).

**TABEL 11**

**BERAPA KALI ANDA MENONTON ON THE SPOT DALAM  
SEMINGGU**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Lima kali	33	41.25%
b.	Tiga kali	25	31.25%
c.	Dua kali	20	25%
d.	Satu kali	2	2.5%
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat kita ketahui khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 lima kali sebanyak 33 orang (41.25%), jawaban tiga kali 25 orang (31.25%), jawaban dua kali 20 orang (25%) dan yang menjawab satu kali 2 orang (2.5%).

Jadi kesimpulan dari tabel diatas khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail dengan jawaban On The Spot di Trans 7 lima kali sebanyak 33 orang (41.25%).

**TABEL 12**

**APAKAH ANDA SERING MENONTON ON THE SPOT DARI AWAL  
SAMPAI AKHIR**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat sering	21	26.25%
b.	Cukup sering	37	46.25%
c.	Kurang sering	20	25%
d.	Tidak pernah	2	2.25%
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat kita lihat alternatif jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 sangat sering sebanyak 21 orang (26.25%), jawaban cukup sering 37 orang (46.25%), jawaban kurang sering 20 orang (25%) dan khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia yang menjawab tidak pernah 2 orang (2.25%).

Jadi kesimpulan dari tabel diatas rata-rata khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail cukup sering menonton On The Spot di Trans 7 dari awal sampai akhir 37 orang (46.25%).

**TABEL 13**

**APAKAH ANDA MENGETI DENGAN ISI SIARAN YANG DISAJIKAN  
ON THE SPOT**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat mengerti	33	41.25%
b.	Cukup mengerti	43	53.75%
c.	Kurang mengerti	4	5%
d.	Tidak mengerti	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat dijelaskan khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang memilih On The Spot di Trans 7 sangat mengerti sebanyak 33 orang (41.25%), jawaban cukup mengerti 43 orang (53.75%), jawaban kurang mengerti 4 orang (5%) dan khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia yang menjawab tidak mengerti 0 (0%).

Jadi uraian dari tabel diatas dapat disimpulkan rata-rata khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 cukup mengerti sebanyak 43 orang (53.75%).

**TABEL 14**

**APAKAH ANDA MERASA PUAS DENGAN SIARAN YANG DISAJIKAN  
ON THE SPOT**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat puas	25	31.25%
b.	Cukup puas	49	61.25%
c.	Kurang puas	6	7.5%
d.	Tidak puas	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat dijelaskan jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 sangat puas sebanyak 25 orang (31.25%), jawaban cukup puas sebanyak 49 orang (61.25%), jawaban kurang puas 6 orang (7.5%) dan yang menjawab tidak puas 0 (0%).

Jadi dapat disimpulkan jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 cukup puas sebanyak 49 orang (61.25%).

**TABEL 15**

**APAKAH ANDA MERASA TERHIBUR DENGAN SIARAN YANG  
DISAJIKAN ON THE SPOT**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat terhibur	33	41.25%
b.	Cukup terhibur	43	53.75%
c.	Kurang terhibur	4	5%
d.	Tidak terhibur	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat dijelaskan khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 sangat terhibur sebanyak 33 orang (41.25%), yang menjawab cukup terhibur 43 orang (53.75%), jawaban kurang terhibur 4 orang (5%) dan yang menjawab tidak terhibur 0 (0%).

Jadi rata-rata jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 cukup terhibur sebanyak 43 orang (53.75%).



**TABEL 16**

**APAKAH MENURUT ANDA PENTING MENONTON SIARAN ON THE  
SPOT**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat penting	19	23.75%
b.	Cukup penting	58	72.5%
c.	Kurang penting	3	3.75%
d.	Tidak penting	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari penjelasan tabel diatas khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail mengenai penting menonton siaran On The Spot di Trans 7 yang menjawab sangat penting menjawab sebanyak 19 orang (23.75%), jawaban cukup penting menjawab 58 orang (72.5%), jawaban kurang penting 3 orang (3.75%) dan yang menjawab tidak penting 0 (0%).

Jadi dari kesimpulan dari jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail dalam mengenai pentingnya menonton siaran On The Spot di Trans 7 adalah dengan jawaban cukup penting 58 orang (72.5%).

**TABEL 17**

**APAKAH ANDA MENDAPATKAN MANFAAT SAAT MENONTON  
SIARAN ON THE SPOT**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat bermanfaat	29	36.25%
b.	Cukup bermanfaat	49	61.25%
c.	Kurang bermanfaat	2	2.5%
d.	Tidak bermanfaat	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari penjelasan tabel diatas khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 sangat bermanfaat sebanyak 29 orang (36.25%), yang menjawab cukup bermanfaat 49 orang (61.25%), kurang bermanfaat 2 (2.5%) dan yang menjawab tidak bermanfaat 0 (0%).

Jadi kesimpulan dari tabel diatas jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 cukup bermanfaat sebanyak 49 orang (61.25%).

**TABEL 18**

**APAKAH ANDA SALING BERBAGI INFORMASI DENGAN TEMAN  
ANDA TENTANG INFORMASI YANG ANDA DAPATKAN DALAM  
SIARAN ON THE SPOT**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	Sangat berbagi	22	27.5%
b.	Cukup baerbagi	37	46.25%
c.	Kurang berbagi	18	22.5%
d.	Tidak berbagi	3	3.75%
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat dijelaskan khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang memilih jawaban On The Spot di Trans 7 sangat berbagi sebanyak 22 orang (27.5%), jawaban cukup berbagi sebanyak 37 orang (46.25%), yang menjawab kurang berbagi 18 orang (22.5%) dan yang menjawab tidak berbagi 3 orang (3.75%).

Jadi dari uraian tabel diatas dapat disimpulkan rata-rata jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab cukup berbagi sebanyak 37 orang (46.25%).

**TABEL 19**

**BAGAIMANA PENILAIAN ANDA TERHADAP INFORMASI YANG  
DISAJIKAN ON THE SPOT**

<b>Options</b>	<b>Alternatif jawaban</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
a.	sangat baik	41	51.25%
b.	cukup baik	38	47.5%
c.	kurang baik	1	1.25%
d.	tidak baik	-	-
<b>Jumlah</b>		80	100%

Dari tabel diatas dapat dijelaskan jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menilai sangat baik sebanyak 41 orang (51.25%), yang menjawab On The Spot di Trans 7 cukup baik sebanyak 38 orang (47.5%), yang menjawab kurang baik 1 orang (1.25%) dan yang menjawab tidak baik 0 (0%).

Jadi kesimpulan jawaban khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang menjawab On The Spot di Trans 7 sangat baik sebanyak 41 orang (51.25%).

## **BAB IV**

### **ANALISA DATA**

Pada pembahasan bab tiga telah disajikan data tentang Respon Khalayak RT 03 RW 03 dalam menonton siaran On The Spot di Trans 7 di Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail Pekanbaru. Untuk itu selanjutnya menganalisa atas tanggapan dan pandangan terhadap fenomena yang telah dideskripsikan pada penyajian data.

#### **Analisa Data Respon Khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail Terhadap Siaran On The Spot Di Trans 7**

Program acara On The Spot merupakan salah satu program acara yang ada di stasiun tv swasta di Indonesia Trans 7 memiliki sederet acara hiburan yang lucu serta memberikan berbagai informasi yang menarik, salah satunya On The Spot yang dikemas secara apik sehingga timbul keinginan untuk menontonnya.

Lingkungan Rt 03 Rw 03 padat penduduk dan cukup banyak khalayak yang berprofesi sebagai PNS dan terpelajar sehingga menuntut mereka selalu membutuhkan informasi, maka tidak terpungkiri lagi mereka membutuhkan informasi-informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka pastilah mereka menonton televisi di rumah karena televisi sangat lengkap menyuguhkan berbagai macam kebutuhan informasi dan hiburan salah satunya diantaranya On The Spot di Trans 7.

Beberapa faktor perangsang yang menyebabkan khalayak RT 03 menonton siaran On The Spot adalah sebagai berikut:

- a. Informasi yang disajikan aktual, faktual dan menarik
- b. Tampilan gambar dan suaranya jelas
- c. Kebutuhan akan informasi yang disajikan

Dengan faktor perangsang di atas menyebabkan khalayak tertarik untuk menonton On The Spot sebagai kebutuhan informasi dan hiburan.

Pada tabel 6 pada bab 3, khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia mengatakan cukup Aktual dalam menonton On The Spot di Trans 7 sebanyak 46 orang (57.5%) hal ini dapat kita sadari khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail lebih banyak membutuhkan siaran televisi bersifat informasi yang Aktual dan salah satunya program yang cukup Aktual yaitu On The Spot di Trans 7.

Pada tabel 7 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail yang mengatakan On The Spot di Trans 7 sangat faktual sebanyak 40 orang (50%) hal ini dikarenakan khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail banyak membutuhkan siaran yang bersifat faktual.

Pada tabel 8 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail merasa sangat menarik menonton siaran On The Spot di Trans 7 sebanyak 42 orang (52.5%) hal ini dikarenakan On The Spot menayangkan hal-hal unik sehingga membuat siaran On The Spot di Trans 7 menarik buat ditonton.

Pada tabel 9 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail mengatakan tampilan gambar dan suara yang disajikan On The Spot sangat jelas sebanyak 45 orang (56.25%) hal ini dikarenakan bahasa yang digunakan pembawa acaranya bisa dimengerti dan memberikan khalayak kemudahan untuk menangkap dan menyerap informasi yang disiarkan On The Spot dengan suara dan gambar yang sangat jelas.

Pada tabel 10 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail sangat mengetahui jadwal siaran On The Spot di Trans 7 dengan jumlah 33 orang (41.25%) hal ini dikarenakan penayangan iklan On The Spot di Trans Trans 7 dan mendapatkan informasi dari teman-teman dan tetangga.

Pada tabel 11 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail lima kali seminggu dalam menonton siaran On The Spot di Trans 7 sebanyak 33 orang (41.25%) hal ini karena bertepatan dengan jadwal istirahat pada malam hari dan bisa menambah wawasan khalayak tentang informasi yang unik dan menarik dari belahan dunia.

Pada tabel 12 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail cukup sering menonton tayangan On the Spot di Trans 7 sebanyak 37 orang (46.25%) acara ini memang memberikan nilai positif bagi pengetahuan masyarakat dan sajian-sajian informasi yang disiarkan sangat menarik sehingga membuat khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail cukup sering menonton siaran On The Spot di Trans 7 dari awal sampai akhir.

Pada tabel 13 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail cukup mengerti dengan tayangan On The Spot sebanyak 43 orang (53.75%) hali ini jelas On The Spot di Trans 7 cukup mudah dimengerti dikarenakan On The Spot disertai cuplikan-cuplikan dan penjelasan ringan.

Pada tabel 14 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menjawab cukup puas dengan tayangan On The Spot di Trans 7 sebanyak 49 orang (61.25%) acara ini hiburan yang lucu, unik dan kadang belum terfikirkan oleh kita sebelumnya bahkan informasi dari belahan dunia jadi membuat khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail cukup puas menonton On The Spot di Trans 7.

Pada tabel 15 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail cukup terhibur dengan tayangan On The Spot di Trans 7 sebanyak 43 orang (53.75%) dari jawaban khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail dapat disimpulkan mereka cukup terhibur menonton siaran On The Spot di Trans 7.

Pada tabel 16 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menjawab cukup penting menonton On The Spot di Trans 7 sebanyak 58 orang (72.5%) hal ini dikarenakan On The Spot mempunyai nilai positif sehingga memberikan daya tarik tersendiri bagi yang menontonnya.

Pada tabel 17 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menjawab cukup bermanfaat menonton siaran On The Spot di Trans 7 sebanyak 49 orang (61.25%) acara ini memang menambah pengetahuan khalayak



RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail khususnya dalam kebutuhan akan informasi.

Pada tabel 18 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail cukup berbagi informasi dengan teman seputar On The Spot di Trans 7 sebanyak 37 orang (46.25%), hal ini dikarenakan OnThe Spot mempunyai banyak informasi-informasi yang bisa dibagikan kepada teman-teman yang menilai positif dan acara yang ditayangkan membuat terhibur tapi bermanfaat.

Pada tabel 19 khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail menilai sangat baik acara yang disiarkan On The Spot di Trans 7 tanpa ada paksaan dari siapapun sebanyak 41 orang (51.25%).

**TABEL 20**

**REKAPITULASI DATA RESPON KHALAYAK RT 03 RW 03  
KELURAHAN SUKA MULIA KECAMATAN SAIL TERHADAP SIARAN  
ON THE SPOT DI TRANS 7**

Tabel	Alternatif Jawaban									
	A		B		C		D		Jumlah	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
6	25	31.25	46	57.5	6	7.5	3	3.75	80	100
7	35	43.75	40	50	5	6.25	-	-	80	100

8	42	52.5	38	47.5	-	-	-	-	80	100
9	45	56.25	32	40	3	3.75	-	-	80	100
10	33	41.25	31	38.75	12	15	4	5	80	100
11	33	41.25	25	31.25	20	25	2	2.5	80	100
12	21	26.25	37	46.25	20	25	2	2.5	80	100
13	33	41.25	43	53.75	4	5	-	-	80	100
14	25	31.25	49	61.25	6	7.5	-	-	80	100
15	33	41.25	43	53.75	4	5	-	-	80	100
16	19	23.75	58	72.5	3	3.75	-	-	80	100
17	29	36.25	49	61.25	2	2.5	-	-	80	100
18	22	27.5	37	46.25	18	22.5	3	3.75	80	100
19	41	51.25	38	47.5	1	1.25	-	-	80	100
	436	545	566	707.5	104	130	14	17.5	1120	100

Berdasarkan rekapitulasi tentang respon khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia terhadap siaran On The spot di Trans 7 dapat diketahui frekuensi masing-masing item sebagai berikut :

1. Jumlah keseluruhan untuk jawaban A : 436 (545%)
2. Jumlah keseluruhan untuk jawaban B : 566 (707.5%)
3. Jumlah keseluruhan untuk jawaban C : 104 (130%)
4. Jumlah keseluruhan untuk jawaban D : 14 (17.5%)

Maka selanjutnya untuk mengetahui respon khalayak Rt 03 Rw 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan sail pekanbaru terhadap siaran On The Spot di Trans 7 maka setiap bobot masing-masing options yaitu :

Option A = 4

Option B = 3

Option C = 2

Option D = 1

Untuk selanjutnya jumlah pilihan setiap alternatif jawaban dikalikan dengan bobot masing-masing untuk mengetahui unsur N dan F, maka hasil sebagai berikut:

1. Jumlah keseluruhan untuk jawaban A :  $436 \times 4 = 1744$
2. Jumlah keseluruhan untuk jawaban B :  $566 \times 3 = 1698$
3. Jumlah keseluruhan untuk jawaban C :  $104 \times 2 = 208$
4. 
$$\frac{\text{Jumlah keseluruhan untuk jawaban D}}{\text{Jumlah keseluruhan}} : \frac{14 \times 1}{1120} = \frac{14}{3664}$$

Setelah nilai  $N$  dan  $F$  nya diketahui, maka dimasukkan ke dalam rumus sebagai

berikut:  $P = \frac{F}{N} \times 100\% : 4$

Harus dibagi 4 karena alternatif jawaban A, B, C, dan D.

Jawaban A:  $P = \frac{1744}{436} \times 100\% : 4$

$$P = \frac{174400}{436} : 4$$

$$P = 400 : 4$$

$$P = 100\%$$

Jawaban B:  $P = \frac{1698}{566} \times 100\% : 4$

$$P = \frac{169800}{566} : 4$$

$$P = 300 : 4$$

$$P = 75\%$$

Jawaban C:  $P = \frac{208}{104} \times 100\% : 4$

$$P = \frac{20800}{104} : 4$$

$$P = 200 : 4$$

$$P = 50\%$$

$$\text{Jawaban D: } P = \frac{14}{14} \times 100\% : 4$$

$$P = \frac{1400}{14} : 4$$

$$P = 100 : 4$$

$$P = 25\%$$

Lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel berikut:

**TABEL 21**  
**REKAPITULASI JAWABAN RESPON MASYARAKAT**

Option	Nilai					
	N	F	Skor Option	100%	: 4	Hasil
<b>A</b>	436	1744	4		4	100%
<b>B</b>	566	1698	3		4	75%
<b>C</b>	104	208	2		4	50%
<b>D</b>	14	14	1		4	25%
<b>Jumlah</b>	1120	3664				

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa option yang paling tinggi adalah pada option A dan option yang terendah adalah option D. Jadi apabila digabungkan hasil akhir jawaban respon khalayak RT 03 RW 03 terhadap siaran On The Spot di trans 7 adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\% : 4$$

$$P = \frac{3664}{1120} \times 100\% : 4$$

$$P = \frac{366400}{1120} : 4$$

$$P = 327.14 : 4$$

$$P = 81.78\%$$

Dengan demikian dapat diketahui bahwa persentase respon masyarakat RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail terhadap siaran On The Spot di Trans 7 adalah **merespon sangat baik** dengan nilai 81.78%, karena berdasarkan kategori persentase antara 76 – 100% dan juga berdasarkan hasil penelitian dari lapangan memang benar khalayak RT 03 RW 03 banyak menghabiskan waktu pada malam hari dengan menonton televisi. Salah satu acara yang sangat direspon khalayak RT 03 RW 03 adalah siaran On The Spot di Trans 7.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa respon khalayak RT 03 RW 03 Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail terhadap siaran On The Spot di Trans 7 adalah **merespon sangat baik** dengan nilai 81.78%. hal ini sesuai dengan kategori persentase yang telah ditentukan, yaitu: respon sangat baik apabila mencapai nilai 76 – 100%, respon cukup baik apabila mencapai nilai 56 – 75%, respon kurang baik apabila mencapai nilai 40 – 55%, respon tidak baik apabila mencapai kurang dari 40%.

#### **B. Saran – saran**

Pada kesempatan ini peneliti memberikan saran – saran dalam meningkatkan respon khalayak dalam menonton siaran On The Spot di Trans 7 sebagai berikut:

1. Diharapkan khalayak RT 03 dalam menonton program acara On The Spot dapat menambah wawasan yang lebih banyak lagi tentang seputar kejadian-kejadian unik yang terjadi di dunia dan mengambil manfaat yang baik.
2. Khalayak RT 03 dapat lebih mengenal stasiun TV swasta Trans 7 khususnya pada siaran On The Spot yang banyak memberikan informasi dan pengetahuan bagi khalayak RT 03.

3. Untuk peneliti lainnya dapat menjadikan skripsi ini sebagai referensi dalam meneliti walaupun masih banyak terdapat kekurangannya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta; Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung; PT. Citra Aditya Bakti
- Hafied, Cangara. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta; Rajawali Pers.
- Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta; Santusta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta; Kencana.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa (sebuah analisis isi media televisi)*. Jakarta; PT. Rineka Cipta
- Mc Quail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta; Erlangga.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta; Kencana.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang; Cespur.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta; PT. raja Grafindo Persada.
- F. Fatty, Dkk. 1982. *Pengantar Psikologi Umum*. Surabaya; Usaha Nasional.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung; Remaja Rosdakarya.
- Soemanto, Wasty. 2003. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunarjo dan Djoeningsih. 1995. *Himpunan Istilah Komunikasi*. Yogyakarta; Liberty Yogyakarta.
- Usman, Husaini dan Purnomo. 2000. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta; Bumi Aksara.
- www.trans7.co.id